

БИЗНЕСУ

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ КОНКРЕТНЫХ ПРОЕКТОВ,
СОБЫТИЙ ИЛИ ЗАДАЧ ВАШЕЙ КОМПАНИИ

NOVA
CREATIVE GROUP

● ПРОДУКТЫ NOVA CREATIVE GROUP:



КНИГА С НУЛЯ

УНИКАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ, ЧТОБЫ РАССКАЗАТЬ
ВАШУ ИСТОРИЮ

Это история вашего успеха, рассказанная так, чтобы ее хотелось перечитывать снова и снова. Она раскроет ваш бизнес или личный опыт, как вдохновляющий кейс со своими подходами, методами и решениями

С помощью книги мы помогаем вам выстроить эмоциональный мост между вашим бизнесом и вашей аудиторией. Каждая деталь – от концепции до дизайна – создается с учетом ваших потребностей и особенностей

Это уникальный маркетинговый инструмент, тонко настроенный под цели и задачи вашего бренда

■ РАССКАЗ ОБ ИСТОРИИ БРЕНДА

Книга превращает ваш путь в цельную историю, которая вызывает доверие и усиливает эмоциональную связь с аудиторией

■ ДЕМОНСТРАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ И ОПЫТА

Структурированный рассказ показывает вашу экспертизу и принципы, делая бренд более значимым и осознанным в глазах клиентов

■ УКРЕПЛЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ

Люди лучше понимают, кто вы и зачем вы это делаете, что усиливает привязанность и формирует долгосрочные отношения

■ СОЗДАНИЕ ДОЛГОВЕЧНОГО ВПЕЧАТЛЕНИЯ

Книга становится материальным или цифровым символом бренда, который продолжает работать на вас и оставляет премиальное, запоминающееся ощущение



БЕЛАЯ КНИГА ЭТИКИ В СФЕРЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

О ПРОЕКТЕ:

Глубокий, структурированный обзор
42 ключевых этических дилемм
в сфере искусственного интеллекта

Книга создана специально для Альянса
в сфере ИИ, чтобы стать авторитетным
ориентиром в решении сложных
моральных вопросов, стоящих перед
технологиями будущего

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА:

Дизайн, отражающий суть –
легкий, минималистичный стиль
подчеркивает глубину и серьезность темы

Высший уровень признания –
книга была представлена
на международной конференции
по искусственноому интеллекту AI Journey
и подарена Президенту Российской
Федерации



ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО. КНИГА ЗНАНИЙ О КЛЮЧЕВЫХ ОБЛАСТЯХ УПРАВЛЕНИЯ

О ПРОЕКТЕ:

Уникальная настольная книга современного руководителя, который ищет возможности повышения своей эффективности

Охватывает три сферы управления - управление собой, управление людьми и управление организацией. В основу проекта легли материалы журналов СберУниверситета SberKnowledge

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА:

Рекордные сроки – от идеи до печати 488-страничной книги всего за 2 месяца;

Передовые технологии – нейросетевой анализ контента + верификация и доработка командой экспертов СберУниверситета;

Функциональный дизайн – создан с учетом пожеланий заказчика, сочетает стиль, удобство и наглядность

● ПРОДУКТЫ NOVA CREATIVE GROUP:



КОРПОРАТИВНАЯ БИБЛИОТЕКА

СОВРЕМЕННЫЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ HR-
И МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ,

поддерживающий стратегические цели в области развития сотрудников,
укрепления корпоративной культуры и усиления имиджа

Она объединяет сотрудников, становится местом встреч с новыми смыслами
и помогает каждому почувствовать себя частью общего пути

■ СОЗДАЕТ АТМОСФЕРУ ЕДИНСТВА:

библиотека формирует ощущение общей культуры и общей истории

■ ИСТОЧНИК ЭНЕРГИИ И ИДЕЙ:

книги становятся поводом для обсуждений, находок и инсайтов

■ УКРЕПЛЕНИЕ ЖИВЫХ ТРАДИЦИЙ:

корпоративная библиотека превращается в символ компании, которая учится и растет вместе со своими людьми

■ СТАТЬ ТЕПЛЫМ ЗНАКОМ ВНИМАНИЯ:

доступ к лучшим мировым бестселлерам воспринимается как проявление внимания к развитию и вдохновению сотрудников

КЕЙС - КОРПОРАТИВНАЯ
БИБЛИОТЕКА СБЕРА

КОРПОРАТИВНАЯ БИБЛИОТЕКА СБЕРА

Более **15 лет** назад Президент и Председатель Правления Сбера **Герман Оскарович Греф** инициировал создание корпоративной книжной серии, рекомендуя к прочтению ключевые деловые и образовательные издания **для топ-менеджеров банка**

Этот шаг положил начало «Корпоративной библиотеке Сбера» — **уникальному проекту** по формированию единой интеллектуальной среды внутри экосистемы Сбера

ОБШИРНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Издано 120+ книг на русском языке, точно отобранных из числа признанных мировых бестселлеров

ЛИЧНОЕ УЧАСТИЕ РУКОВОДСТВА

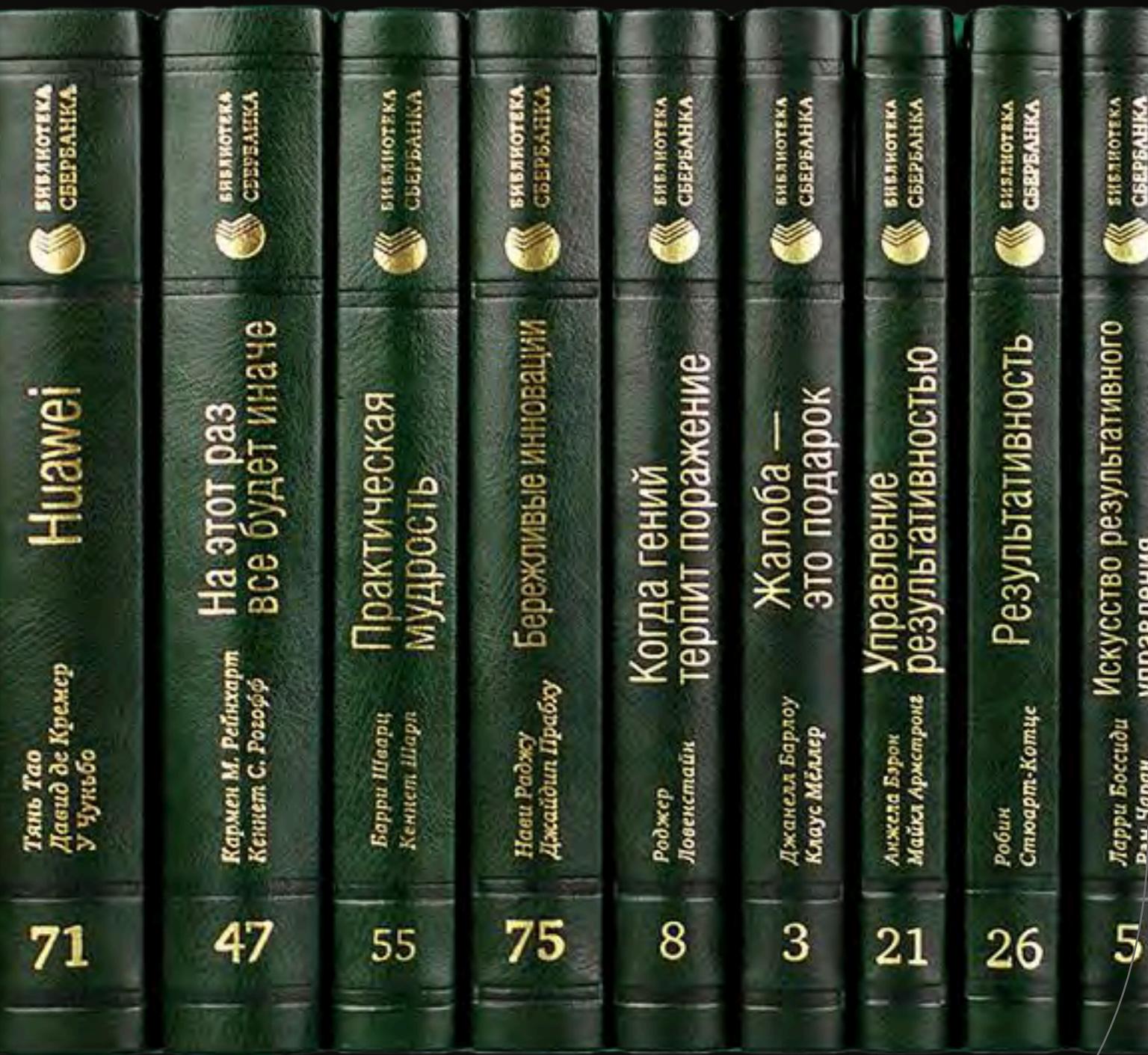
Каждая книга включается в серию по согласованию или личной рекомендации Германа Грефа, что придает проекту дополнительную значимость и статус

ФИРМЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

Единый визуальный стиль: строгая твердая обложка черного цвета с серийными иллюстрациями, качественная белая бумага, удобная верстка, тканевая закладка-ляссе

ТЕМАТИКИ, ОХВАТЫВАЮЩИЕ КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Основные направления: личная эффективность, лидерство, корпоративная культура, технологии и стратегическое управление



ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ И ЦЕННОСТЬ

Библиотека издается более 15 лет и стала неотъемлемой частью корпоративной культуры Сбера — книги ценят и ждут сотрудники, ключевые стейкхолдеры (администрация Президента РФ, аппарат Президента, Центральный Банк, акционеры) и клиенты

СЕРИЯ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА:

Обширная подборка литературы

Более 10 изданий ведущих мировых авторов, исследующих философию, технологии и практическое применение искусственного интеллекта

Поддержка на уровне руководства

Каждая книга включается в серию по личной рекомендации Германа Грефа или по согласованию с управленческой командой блока «Технологии», что подчеркивает приоритетность темы и статус проекта

Фирменное оформление

Единый визуальный стиль: строгая твердая обложка черного цвета с серийными иллюстрациями, качественная белая бумага, удобная верстка, тканевая закладка-ляссе

Интеллектуальная преемственность

Серия является продолжением 15-летней традиции корпоративной библиотеки Сбера и активно востребована как сотрудниками, так и клиентами

Фокус на ключевые компетенции будущего

Тематики включают: развитие и применение LLM-моделей, работа с промптами, внедрение ИИ в банковские и бизнес-процессы, перспективы AGI (Artificial General Intelligence)



• ПРОДУКТЫ NOVA CREATIVE GROUP:



РЕКЛАМНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

ВАШЕГО БРЕНДА
В РЫНОЧНОЕ
ИЗДАНИЕ

ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ КОМПАНИИ ОСТАВИТЬ СВОЙ СЛЕД,
В КУЛЬТУРНОМ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Поддерживая выход книги, вы
становитесь частью важного диалога
с обществом, а также дарите людям
знания, идеи и вдохновение

Это больше,
чем логотип на обложке –
это знак сопричастности
к ценностям и будущему

■ СОЗДАЕТ СМЫСЛОВОЙ РЕЗОНАНС:

книга отражает идеи близкие компании
и становится символом ее культурного
вклада

■ ПОМОГАЕТ НАЙТИ ТЕПЛЫЙ ОТКЛИК АУДИТОРИИ:

партнеры, клиенты и сотрудники видят заботу о
чем-то большем, чем бизнес

■ ВЫРАЖАЕТ ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ПРИСУТСТВИЕ:

бренд ассоциируется не только с продуктами или
услугами, но и с поддержкой знаний и развития

■ РАССКАЗЫВАЕТ ИСТОРИЮ, КОТОРАЯ ОСТАЕТСЯ:

издание живет годами, и вместе с ним
сохраняется память о вашей поддержке

КЕЙС - ПОЙТИ ВА-БАНК
И РЕКЛАМНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ
«ЧАСТНЫЕ АКТИВЫ - PRIMAVERA»

NOVA
CREATIVE GROUP



КЕЙС - КАК УСТРОЕНЫ ПАЕВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ И РЕКЛАМНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ «СДК ГАРАНТ»

Татьяна Есаулкова

Как устроены Паевые Инвестиционные Фонды

Взгляд изнутри

НОВА
CREATIVE GROUP

СДК Гарант

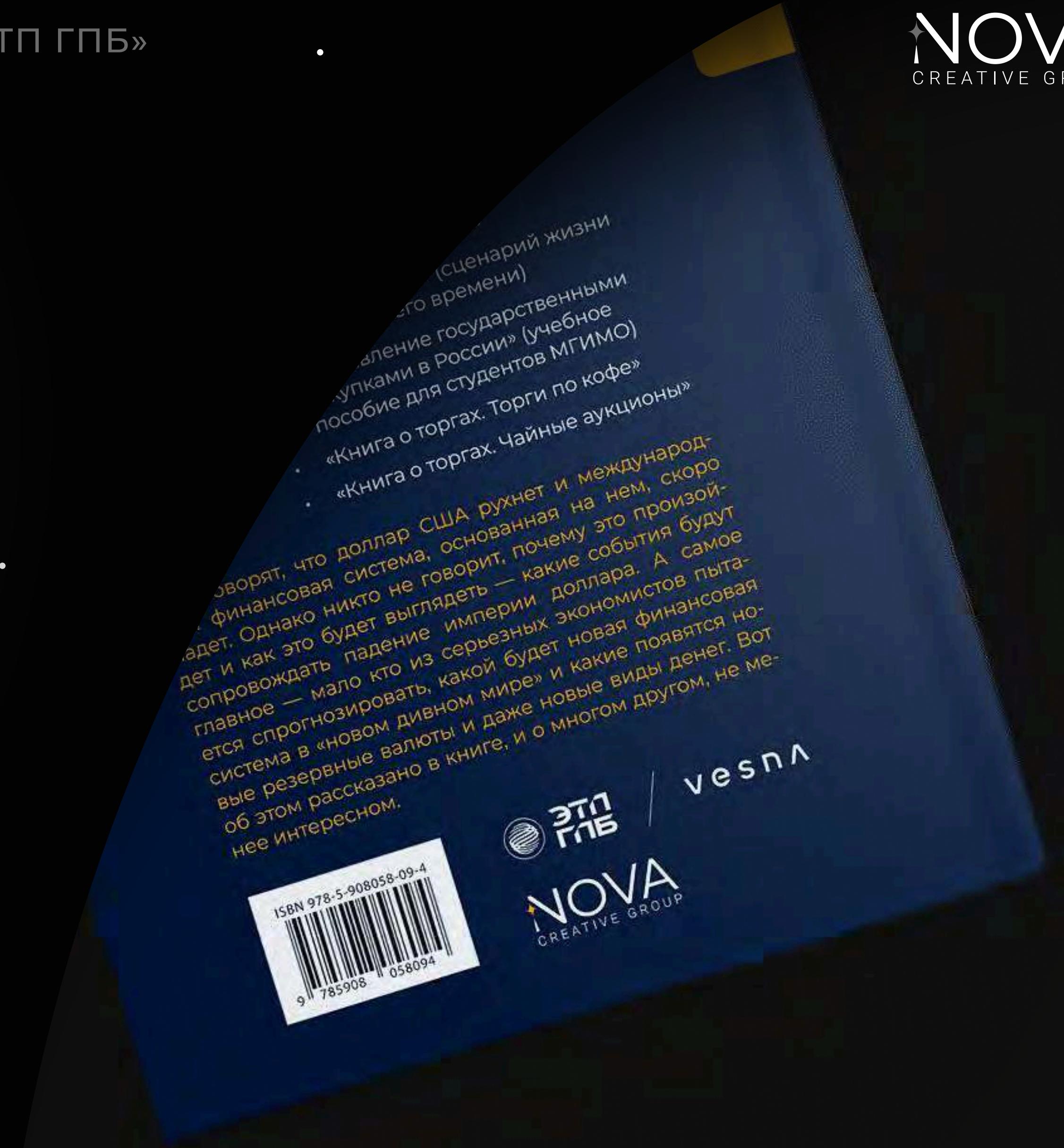
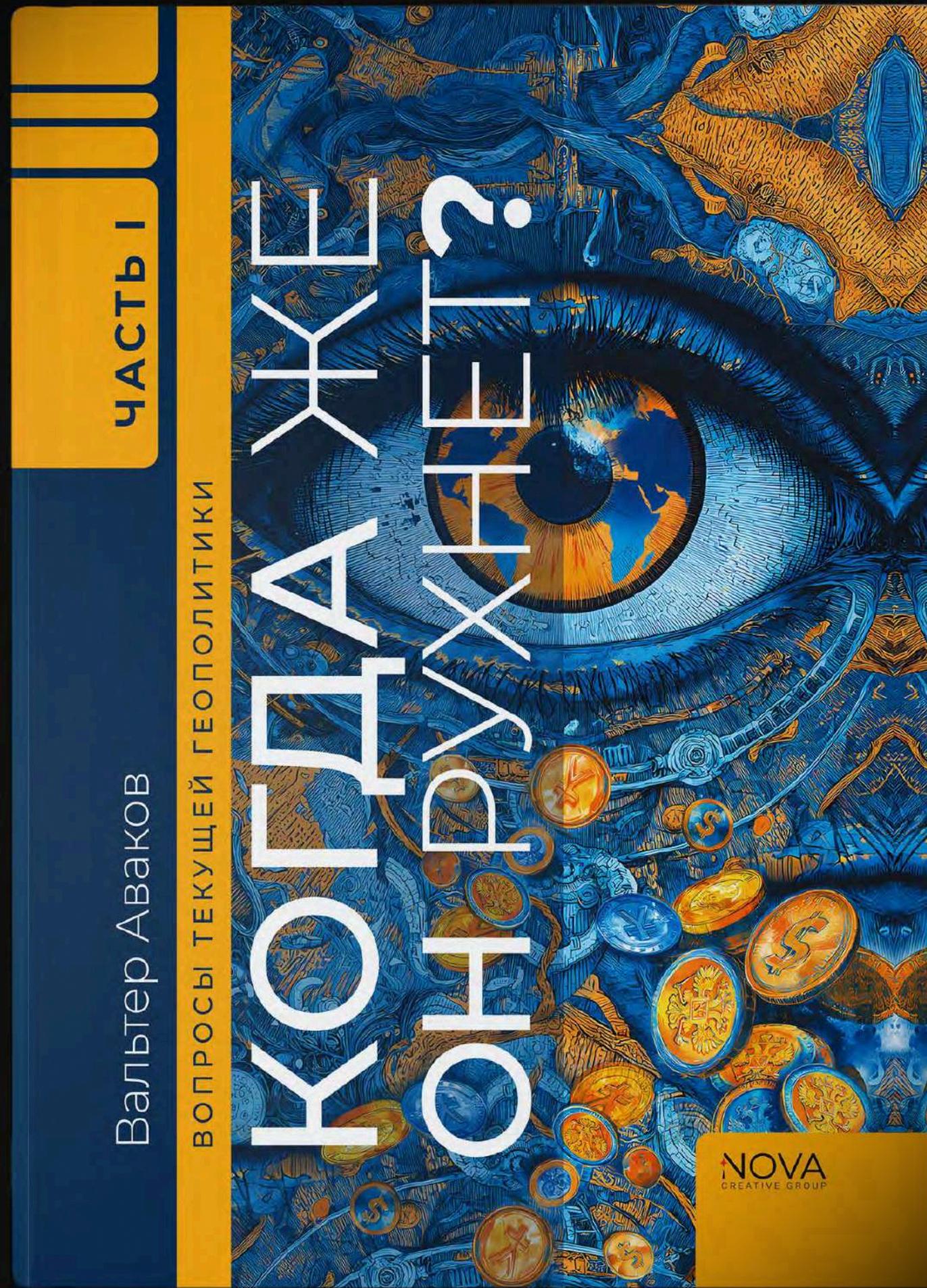
СДК Гарант

Специализированная депозитарная компания «Гарант» (СДК «Гарант») — группу надежности (ААА) Национального рейтинга надежности депозитного рынка. СДК «Гарант» на протяжении 25 лет успешно работает на российском рынке коллективных инвестиций. За это время компания стала одним из признанных лидеров среди специализированных депозитариев в России. Компания формирует инфраструктуру рынка коллективных инвестиций. Одно из основных целей СДК «Гарант» — оказание профессиональных высококачественных услуг управляемым компаниям паевых инвестиционных фондов и создание максимально благоприятных условий для бизнеса. Клиентами компании являются как крупнейшие управляющие компании в стране, давно работающие на финансовом рынке, так и новые управляющие.

Школа ПИФ «Гарант»

Школа ПИФ «Гарант» — уникальный образовательный проект СДК «Гарант», созданный в 2022 году. В связи с тем, что индустрия паевых инвестиционных фондов динамично развивается и рынок коллективных инвестиций, в первую очередь, управляющим компаниям требуется все больше высококвалифицированных специалистов. Команда СДК «Гарант» собрала свой уникальный профессиональный опыт и реализовала его в курсе Школы ПИФ «Гарант». Курс полезен не только тем, кто только делает первые шаги на финансовом рынке, но и профессионалам, желающим быть в курсе всех последних тенденций и изменений законодательства. Обучение в Школе ПИФ «Гарант» прошло уже более 400 человек.

QR-коды

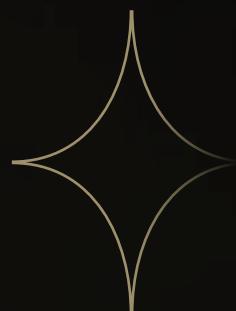


● ПРОДУКТЫ NOVA CREATIVE GROUP:



СПЕЦТИРАЖ КНИГИ

В БРЕНДИРОВАННОЙ
ОБЛОЖКЕ



ПРЕВРАЩЕНИЕ КНИГИ
В ПОСЛАНИЕ
ОТ ВАШЕЙ КОМПАНИИ

Знакомая и ценная для читателей книга получает новое звучание,
когда она облачена в фирменный стиль и говорит языком вашего бренда.
Это не просто издание, а **символ внимания, уважения и общих ценностей**

■ СТАТЬ УНИКАЛЬНЫМ ПОДАРКОМ С ХАРАКТЕРОМ КОМПАНИИ:

привычная книга превращается
в особенный артефакт

■ СОЗДАТЬ ЭМОЦИОНАЛЬНУЮ СВЯЗЬ:

бренд становится ближе, потому
что книга сопровождает людей
в их личном развитии и вдохновении

■ ДАТЬ ПОДАРКУ ДОЛГУЮ ЖИЗНЬ:

книга хранится и перечитывается,
а вместе с ней — и память о компании

■ ПРОЯВИТЬ ОСОБЫЙ ЗНАК ВНИМАНИЯ:

такой спецтираж воспринимается как продуманный,
осмысленный подарок, который выделяется среди
стандартной корпоративной продукции

КЕЙС - СПЕЦТИРАЖ КНИГИ В БРЕНДИРОВАННОЙ ОБЛОЖКЕ -
РОМАН ЯМПОЛЬСКИЙ “ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ:
НЕОБЪЯСНИМЫЙ, НЕПРЕДСКАЗУЕМЫЙ, НЕКОНТРОЛИРУЕМЫЙ”



■ СЕРИЙНОЕ
ОФОРМЛЕНИЕ
БИБЛИОТЕКА
СБЕРА



■ РОЗНИЧНОЕ
ИЗДАНИЕ
КНИГИ

КЕЙС - СПЕЦТИРАЖ КНИГИ В БРЕНДИРОВАННОЙ ОБЛОЖКЕ - ГО ПИН «ПЕРЕМЕНЫ КАК СТРАТЕГИЯ: ПУТЬ HUAWEI»



■ РОЗНИЧНОЕ ИЗДАНИЕ КНИГИ



■ ПОДАРОЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ КНИГИ



■ СЕРИЙНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ БИБЛИОТЕКА СБЕРА

• ПРОДУКТЫ NOVA CREATIVE GROUP:



БЛОКНОТЫ И ЕЖЕДНЕВНИКИ,



ОСНОВАННЫЕ НА ВАШИХ
ЦЕННОСТЯХ И ЗАДАЧАХ

**ЭТО БОЛЬШЕ,
ЧЕМ РАБОЧИЙ ИНСТРУМЕНТ**

Это отражение внутреннего мира компании, ее ценностей, настроения и энергии. Каждый раз, открывая такой блокнот, сотрудники и партнеры соприкасаются с вашей философией и заряжаются вдохновением двигаться вперед

■ **ЕЖЕДНЕВНЫЙ ИСТОЧНИК МОТИВАЦИИ:**

фирменный дизайн и наполненность смыслом напоминают о целях и больших мечтах компании

■ **СОЗДАЕТ АТМОСФЕРУ ВОВЛЕЧЕННОСТИ:**

ежедневники становятся частью общего «языка» команды, укрепляют единство и эмоциональную связь

■ **ПАМЯТНЫЙ И ЗНАЧИМЫЙ ПОДАРОК:**

это не просто вещь, а символ поддержки, доверия и совместного пути



БЛОКНОТ 12

О ПРОЕКТЕ:

Блокнот, который прокачивает навыки и помогает достигать цели. Это не просто место для записей, а полноценный инструмент саморазвития, структурированный вокруг числа 12: 12 целей на 12 месяцев, 12 инфографик по мотивам 12 книг, возможность прокачать 12 компетенций и навыков

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА:

Разработан с учетом пожеланий клиента в качестве **корпоративного новогоднего подарка**;

Оперативная реализация – **6 недель с момента бриф-звонка**;

Креативный контент – разработаны **12 уникальных инфографик**, визуально раскрывающих идеи ключевых книг

• ПРОДУКТЫ NOVA CREATIVE GROUP:



ИГРЫ И КАРТОЧКИ

ЭТО ЖИВОЙ СПОСОБ
ПОЧУВСТВОВАТЬ ДУХ КОМПАНИИ,

открыть новые идеи и создать атмосферу доверия и сотрудничества.
Они превращают обучение, обсуждения и совместную работу в захватывающий процесс, который объединяет людей и помогает смотреть на задачи по-новому

■ ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГИИ КОМАНДЫ:

игровые форматы снимают барьеры, создают атмосферу открытости и креатива

■ НОВЫЕ ИНСАЙТЫ:

карточки помогают находить неожиданные решения и вдохновляют на свежий взгляд на привычные задачи

■ ТЕПЛЫЙ КОРПОРАТИВНЫЙ ОПЫТ:

игры становятся моментами, которые запоминаются и укрепляют эмоциональные связи между людьми

■ ПОДАРОК С ЦЕННОСТЬЮ:

брендированные игры и карточки — это необычный и полезный сувенир, который надолго сохраняет положительные ассоциации с компанией

● ПРОДУКТЫ NOVA CREATIVE GROUP:



ПОДАРКИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ МЕРОПРИЯТИЙ

**ЭТО НЕ ПРОСТО СУВЕНИРЫ, А ПАМЯТЬ О СОБЫТИИ
И ЗНАК ВНИМАНИЯ ОТ ВАШЕЙ КОМПАНИИ**

Они помогают сохранить атмосферу встречи, делают участие особенным и превращают мероприятие в теплое воспоминание, которое остается с людьми надолго

■ УСИЛЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО АКЦЕНТА:

подарок фиксирует важный момент и оставляет приятное послевкусие от события

■ ЗНАК УВАЖЕНИЯ И БЛАГОДАРНОСТИ:

участники чувствуют ценность своего присутствия и вовлеченности

■ ТЕПЛЫЙ БРЕНДОВЫЙ СЛЕД:

подарок работает как символ компании, ассоциируясь с радостью и позитивом

■ ИСТОРИЯ, КОТОРУЮ ХОЧЕТСЯ СОХРАНИТЬ:

сувенир остается напоминанием о встрече, идеях и людях, которые ее сделали особенной

БЛОКНОТ И КАРТА К КОНФЕРЕНЦИИ СБЕРУНИВЕРСИТЕТА “БОЛЬШЕ, ЧЕМ ОБУЧЕНИЕ”



О ПРОЕКТЕ:

Разработаны тематический блокнот-навигатор и карта мероприятия для крупной образовательной конференции СберУниверситета “Больше, чем обучение”. Издания помогают участникам ориентироваться в программе, фиксировать важные инсайты и эффективно взаимодействовать друг с другом

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА:

Полное соответствие брендингу – дизайн разработан с учетом айдентики и key visual конференции и клиента, строго в рамках брендбуков

Максимальная функциональность – предусмотрены удобные поля для записей, QR-коды для быстрой навигации, зоны для обмена контактами

Концептуальная визуализация – сгенерированы уникальные изображения в трех ключевых тематиках конференции:

- Прошлое – мир Древней Греции;
- Настоящее – современный мир;
- Будущее – мир высоких технологий

СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ

КАЖДАЯ ИСТОРИЯ
НАЧИНАЕТСЯ С ИДЕИ

EMAIL

► INFO@NOVACREATIVE.RU

TELEGRAM

► [@NOVA_CREATIVE](https://t.me/NOVA_CREATIVE)

САЙТ

► WWW.NOVACREATIVE.RU