

# БИЗНЕСУ

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ КОНКРЕТНЫХ ПРОЕКТОВ,  
СОБЫТИЙ ИЛИ ЗАДАЧ ВАШЕЙ КОМПАНИИ

**NOVA**  
CREATIVE GROUP

ПРОДУКТЫ NOVA CREATIVE GROUP:



# КНИГА С НУЛЯ

## УНИКАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ, ЧТОБЫ РАССКАЗАТЬ ВАШУ ИСТОРИЮ

**Это история вашего успеха, рассказанная так, чтобы ее хотелось перечитывать снова и снова.** Она раскроет ваш бизнес или личный опыт, как вдохновляющий кейс со своими подходами, методами и решениями

С помощью книги мы помогаем вам выстроить эмоциональный мост между вашим бизнесом и вашей аудиторией. Каждая деталь – от концепции до дизайна – создается с учетом ваших потребностей и особенностей

**Это уникальный маркетинговый инструмент, тонко настроенный под цели и задачи вашего бренда**

### ■ РАССКАЗ ОБ ИСТОРИИ БРЕНДА

Книга превращает ваш путь в цельную историю, которая вызывает доверие и усиливает эмоциональную связь с аудиторией

### ■ ДЕМОНСТРАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ И ОПЫТА

Структурированный рассказ показывает вашу экспертизу и принципы, делая бренд более значимым и осознанным в глазах клиентов

### ■ УКРЕПЛЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ

Люди лучше понимают, кто вы и зачем вы это делаете, что усиливает привязанность и формирует долгосрочные отношения

### ■ СОЗДАНИЕ ДОЛГОВЕЧНОГО ВПЕЧАТЛЕНИЯ

Книга становится материальным или цифровым символом бренда, который продолжает работать на вас и оставляет премиальное, запоминающееся ощущение





# БЕЛАЯ КНИГА ЭТИКИ В СФЕРЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

## О ПРОЕКТЕ:

**Глубокий, структурированный обзор**  
42 ключевых этических дилемм  
в сфере искусственного интеллекта

**Книга создана специально для Альянса  
в сфере ИИ**, чтобы стать авторитетным  
ориентиром в решении сложных  
моральных вопросов, стоящих перед  
технологиями будущего

## ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА:

**Дизайн, отражающий суть** —  
легкий, минималистичный стиль  
подчеркивает глубину и серьезность темы

**Высший уровень признания** —  
книга была представлена  
на международной конференции  
по искусственному интеллекту AI Journey  
и подарена Президенту Российской  
Федерации



ПРАКТИЧЕСКОЕ  
РУКОВОДСТВО.  
КНИГА ЗНАНИЙ О КЛЮЧЕВЫХ  
ОБЛАСТЯХ УПРАВЛЕНИЯ

## О ПРОЕКТЕ:

**Уникальная настольная книга  
современного руководителя, который  
ищет возможности повышения своей  
эффективности**

Охватывает три сферы управления - управление собой, управление людьми и управление организацией. В основу проекта легли материалы журналов СберУниверситета SberKnowledge

## ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА:

**Рекордные сроки** — от идеи до печати  
488-страничной книги всего за 2 месяца;

**Передовые технологии** — нейросетевой анализ контента + верификация и доработка командой экспертов СберУниверситета;

**Функциональный дизайн** — создан с учетом пожеланий заказчика, сочетает стиль, удобство и наглядность





ПРОДУКТЫ NOVA CREATIVE GROUP:



# КОРПОРАТИВНАЯ БИБЛИОТЕКА

## СОВРЕМЕННЫЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ HR- И МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ,

поддерживающий стратегические цели в области развития сотрудников,  
укрепления корпоративной культуры и усиления имиджа

Она объединяет сотрудников, становится местом встреч с новыми смыслами  
и помогает каждому почувствовать себя частью общего пути

### ■ СОЗДАЕТ АТМОСФЕРУ ЕДИНСТВА:

библиотека формирует ощущение общей  
культуры и общей истории

### ■ ИСТОЧНИК ЭНЕРГИИ И ИДЕЙ:

книги становятся поводом для обсуждений,  
находок и инсайтов

### ■ УКРЕПЛЕНИЕ ЖИВЫХ ТРАДИЦИЙ:

корпоративная библиотека превращается в символ  
компании, которая учится и растет вместе со своими  
людьми

### ■ СТАТЬ ТЕПЛЫЙ ЗНАКОМ ВНИМАНИЯ:

доступ к лучшим мировым бестселлерам  
воспринимается как проявление внимания  
к развитию и вдохновению сотрудников



# КЕЙС - КОРПОРАТИВНАЯ  
БИБЛИОТЕКА СБЕРА

# КОРПОРАТИВНАЯ БИБЛИОТЕКА СБЕРА

Более **15 лет** назад Президент и Председатель  
Правления Сбера **Герман Оскарович Греф**  
инициировал создание корпоративной книжной  
серии, рекомендуя к прочтению ключевые  
деловые и образовательные издания  
**для топ-менеджеров банка**

**Этот шаг** положил начало «Корпоративной  
библиотеке Сбера» — **уникальному проекту**  
по формированию единой интеллектуальной  
среды внутри экосистемы Сбера

## ОБШИРНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Издано 120+ книг на русском  
языке, точно отобранных из  
числа признанных мировых  
бестселлеров

## ЛИЧНОЕ УЧАСТИЕ РУКОВОДСТВА

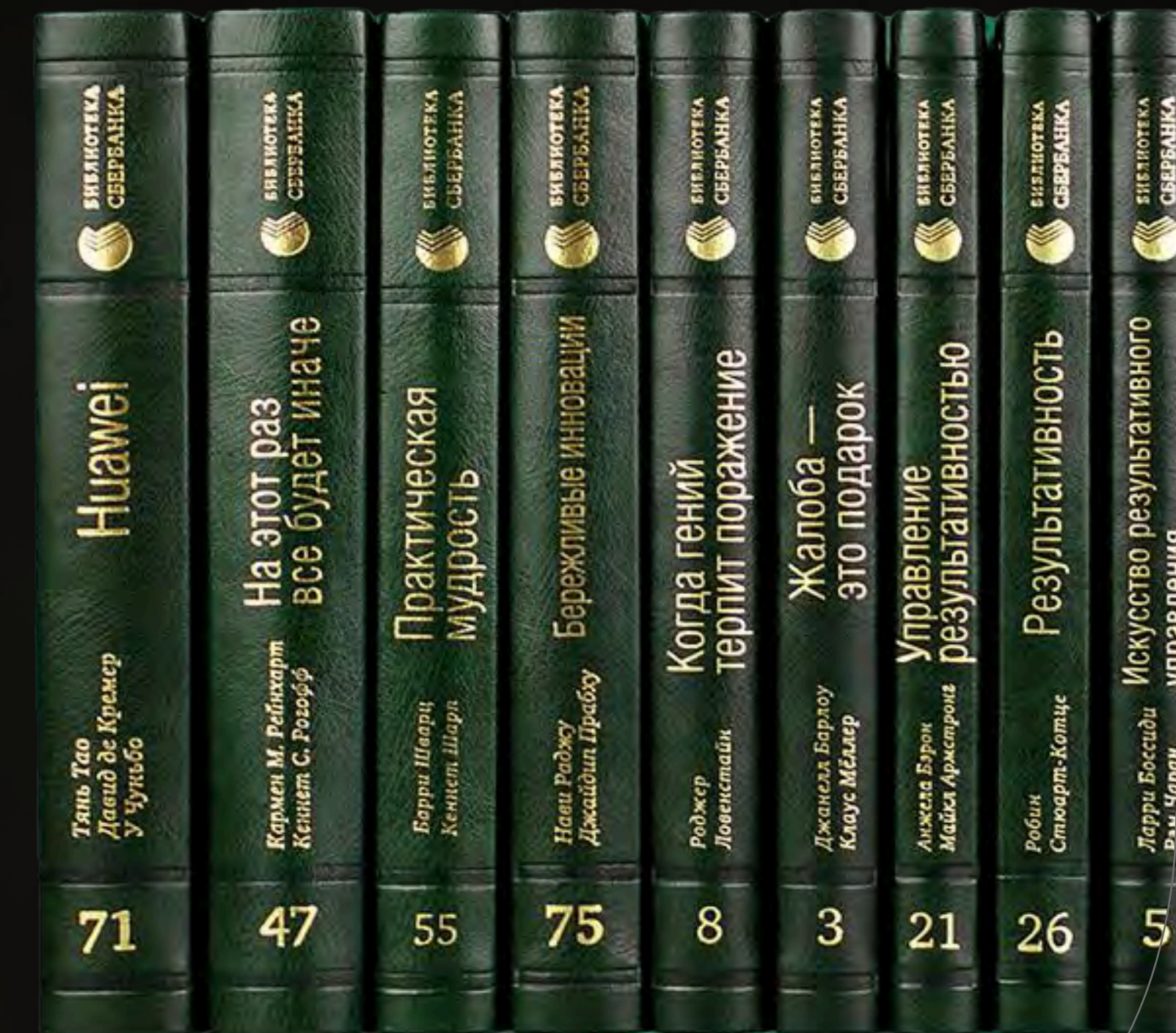
Каждая книга включается в серию  
по согласованию или личной  
рекомендации Германа Грефа,  
что придает проекту дополнительную  
значимость и статус

## ФИРМЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

Единый визуальный стиль: строгая  
твердая обложка черного цвета  
с серийными иллюстрациями,  
качественная белая бумага, удобная  
верстка, тканевая закладка-ляссе

## ТЕМАТИКИ, ОХВАТЫВАЮЩИЕ КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Основные направления: личная  
эффективность, лидерство,  
корпоративная культура,  
технологии и стратегическое  
управление



## ПРЕИМУЩЕСТВЕННОСТЬ И ЦЕННОСТЬ

Библиотека издается более 15 лет и стала  
неотъемлемой частью корпоративной  
культуры Сбера — книги ценят и ждут  
сотрудники, ключевые стейкхолдеры  
(администрация Президента РФ, аппарат  
Президента, Центральный Банк, акционеры)  
и клиенты



# СЕРИЯ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

## ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА:

### Обширная подборка литературы

Более 10 изданий ведущих мировых авторов, исследующих философию, технологии и практическое применение искусственного интеллекта

### Поддержка на уровне руководства

Каждая книга включается в серию по личной рекомендации Германа Грефа или по согласованию с управленческой командой блока «Технологии», что подчеркивает приоритетность темы и статус проекта

### Фирменное оформление

Единый визуальный стиль: строгая твердая обложка черного цвета с серийными иллюстрациями, качественная белая бумага, удобная верстка, тканевая закладка-ляссе

### Интеллектуальная преемственность

Серия является продолжением 15-летней традиции корпоративной библиотеки Сбера и активно востребована как сотрудниками, так и клиентами

### Фокус на ключевые компетенции будущего

Тематики включают: развитие и применение LLM-моделей, работа с промптами, внедрение ИИ в банковские и бизнес-процессы, перспективы AGI (Artificial General Intelligence)





ПРОДУКТЫ NOVA CREATIVE GROUP:



# РЕКЛАМНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

ВАШЕГО БРЕНДА  
В РЫНОЧНОЕ  
ИЗДАНИЕ

ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ КОМПАНИИ ОСТАВИТЬ СВОЙ СЛЕД  
В КУЛЬТУРНОМ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Поддерживая выход книги, вы становитесь частью важного диалога с обществом, а также дарите людям знания, идеи и вдохновение

Это больше, чем логотип на обложке — это знак сопричастности к ценностям и будущему

## ■ СОЗДАЕТ СМЫСЛОВЫЙ РЕЗОНАНС:

книга отражает идеи близкие компании и становится символом ее культурного вклада

## ■ ПОМОГАЕТ НАЙТИ ТЕПЛЫЙ ОТКЛИК АУДИТОРИИ:

партнеры, клиенты и сотрудники видят заботу о чем-то большем, чем бизнес

## ■ ВЫРАЖАЕТ ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ПРИСУТСТВИЕ:

бренд ассоциируется не только с продуктами или услугами, но и с поддержкой знаний и развития

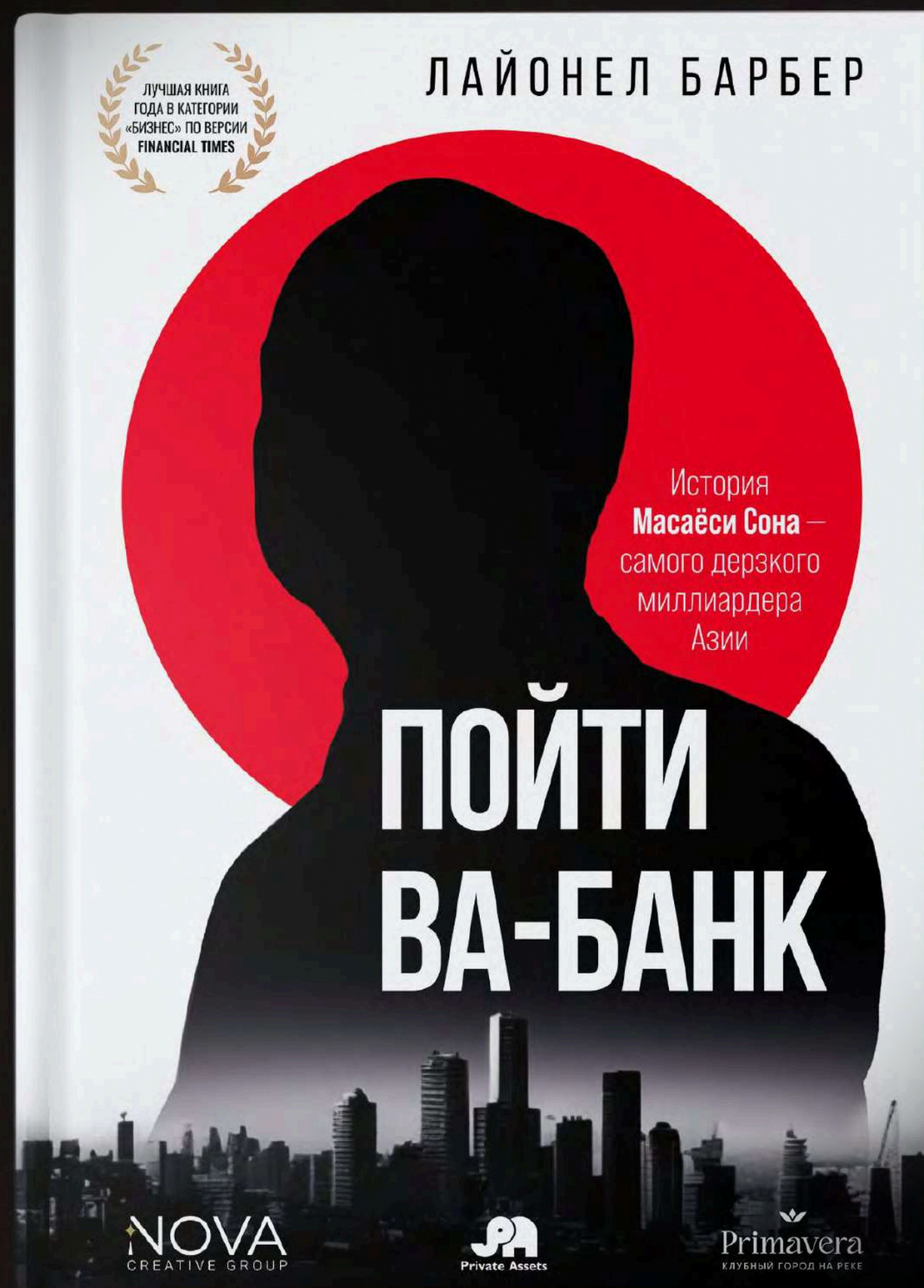
## ■ РАССКАЗЫВАЕТ ИСТОРИЮ, КОТОРАЯ ОСТАЕТСЯ:

издание живет годами, и вместе с ним сохраняется память о вашей поддержке



# КЕЙС - ПОЙТИ ВА-БАНК  
И РЕКЛАМНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ  
«ЧАСТНЫЕ АКТИВЫ - PRIMAVERA»

NOVA  
CREATIVE GROUP



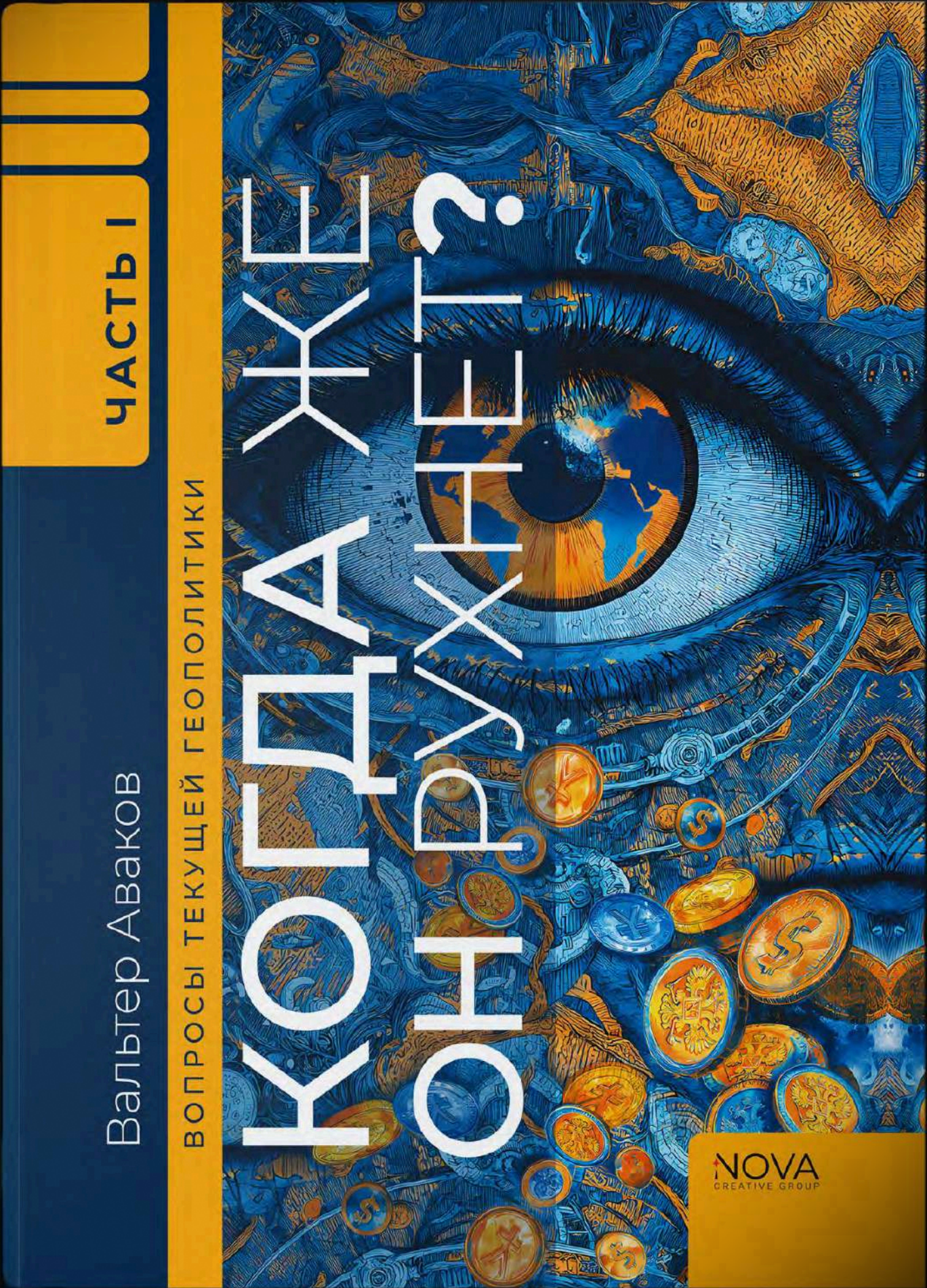


# # КЕЙС - КАК УСТРОЕНЫ ПАЕВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ И РЕКЛАМНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ «СДК ГАРАНТ»

NOVA  
CREATIVE GROUP









ПРОДУКТЫ NOVA CREATIVE GROUP:



# СПЕЦТИРАЖ КНИГИ

В БРЕНДИРОВАННОЙ  
ОБЛОЖКЕ



ПРЕВРАЩЕНИЕ КНИГИ  
В ПОСЛАНИЕ  
ОТ ВАШЕЙ КОМПАНИИ

Знакомая и ценная для читателей книга получает новое звучание, когда она облачена в фирменный стиль и говорит языком вашего бренда. Это не просто издание, а **символ внимания, уважения и общих ценностей**

## ■ СТАТЬ УНИКАЛЬНЫМ ПОДАРКОМ С ХАРАКТЕРОМ КОМПАНИИ:

привычная книга превращается  
в особенный артефакт

## ■ СОЗДАТЬ ЭМОЦИОНАЛЬНУЮ СВЯЗЬ:

бренд становится ближе, потому  
что книга сопровождает людей  
в их личном развитии и вдохновении

## ■ ДАТЬ ПОДАРКУ ДОЛГУЮ ЖИЗНЬ:

книга хранится и перечитывается,  
а вместе с ней — и память о компании

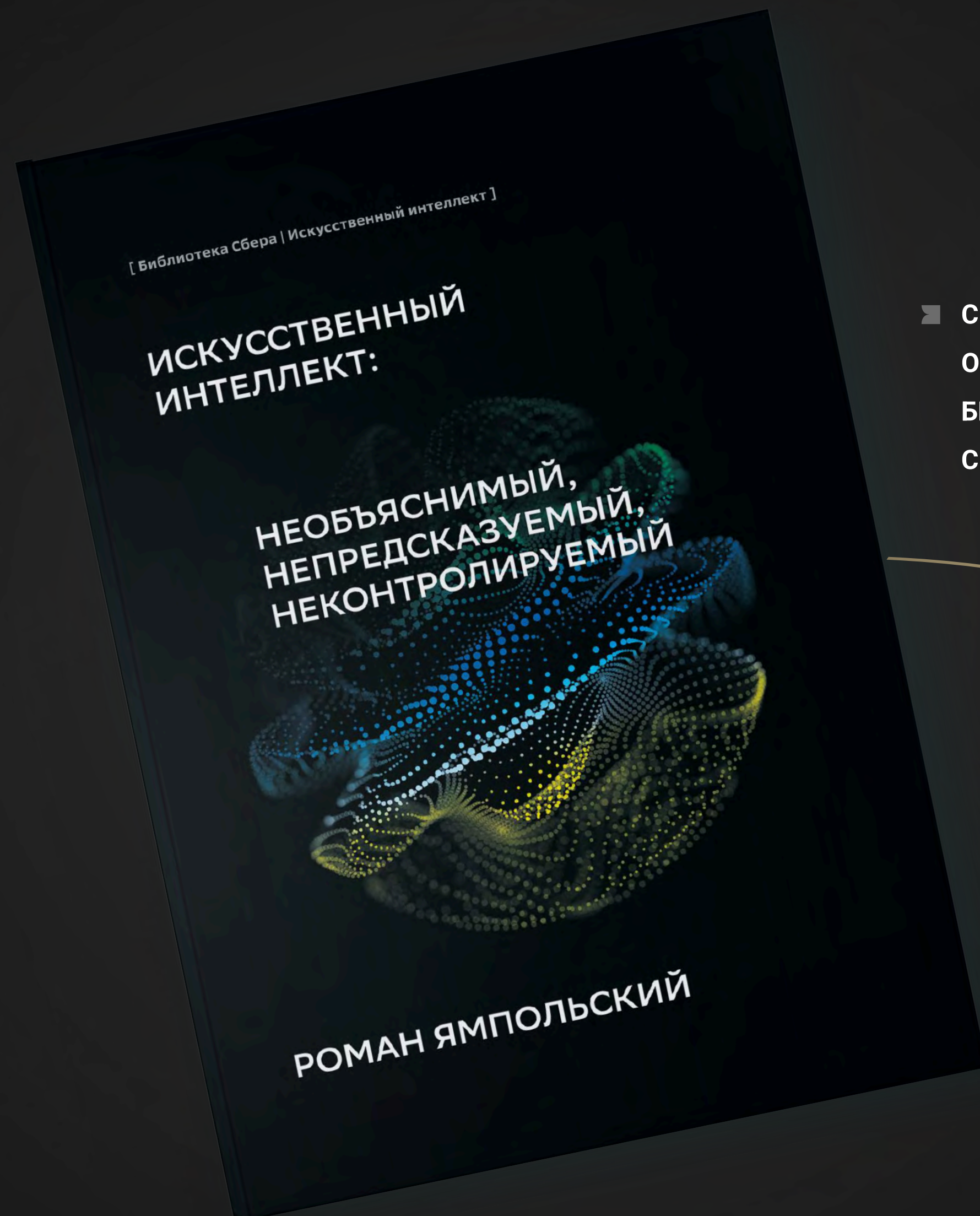
## ■ ПРОЯВИТЬ ОСОБЫЙ ЗНАК ВНИМАНИЯ:

такой спецтираж воспринимается как продуманный,  
осмысленный подарок, который выделяется среди  
стандартной корпоративной продукции



# КЕЙС - СПЕЦТИРАЖ КНИГИ В БРЕНДИРОВАННОЙ ОБЛОЖКЕ -  
РОМАН ЯМПОЛЬСКИЙ "ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ:  
НЕОБЪЯСНИМЫЙ, НЕПРЕДСКАЗУЕМЫЙ, НЕКОНТРОЛИРУЕМЫЙ"

NOVA  
CREATIVE GROUP



■ СЕРИЙНОЕ  
ОФОРМЛЕНИЕ  
БИБЛИОТЕКА  
СБЕРА



■ РОЗНИЧНОЕ  
ИЗДАНИЕ  
КНИГИ



# КЕЙС - СПЕЦТИРАЖ КНИГИ В БРЕНДИРОВАННОЙ ОБЛОЖКЕ - ГО ПИН «ПЕРЕМЕНЫ КАК СТРАТЕГИЯ: ПУТЬ HUAWEI»



■ РОЗНИЧНОЕ ИЗДАНИЕ КНИГИ



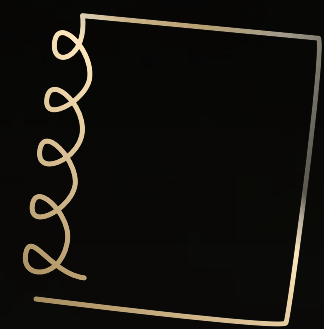
■ ПОДАРОЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ КНИГИ



■ СЕРИЙНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ БИБЛИОТЕКА СБЕРА



ПРОДУКТЫ NOVA CREATIVE GROUP:



# БЛОКНОТЫ И ЕЖЕДНЕВНИКИ,



ОСНОВАННЫЕ НА ВАШИХ  
ЦЕННОСТЯХ И ЗАДАЧАХ

## ЭТО БОЛЬШЕ, ЧЕМ РАБОЧИЙ ИНСТРУМЕНТ

Это отражение внутреннего мира компании, ее ценностей, настроения и энергии. Каждый раз, открывая такой блокнот, сотрудники и партнеры соприкасаются с вашей философией и **заряжаются вдохновением двигаться вперед**

### ■ ЕЖЕДНЕВНЫЙ ИСТОЧНИК МОТИВАЦИИ:

фирменный дизайн и наполненность смыслом напоминают о целях и больших мечтах компании

### ■ СОЗДАЕТ АТМОСФЕРУ ВОВЛЕЧЕННОСТИ:

ежедневники становятся частью общего «языка» команды, укрепляют единство и эмоциональную связь

### ■ ПАМЯТНЫЙ И ЗНАЧИМЫЙ ПОДАРОК:

это не просто вещь, а символ поддержки, доверия и совместного пути





# БЛОКНОТ 12

## О ПРОЕКТЕ:

Блокнот, который прокачивает навыки и помогает достигать цели. Это не просто место для записей, а полноценный инструмент саморазвития, структурированный вокруг числа 12: 12 целей на 12 месяцев, 12 инфографик по мотивам 12 книг, возможность прокачать 12 компетенций и навыков

## ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА:

Разработан с учетом пожеланий клиента в качестве **корпоративного новогоднего подарка;**

Оперативная реализация — **6 недель с момента бриф-звонка;**

Креативный контент — разработаны **12 уникальных инфографик**, визуально раскрывающих идеи ключевых книг



● ПРОДУКТЫ NOVA CREATIVE GROUP:



# ИГРЫ И КАРТОЧКИ

## ЭТО ЖИВОЙ СПОСОБ ПОЧУВСТВОВАТЬ ДУХ КОМПАНИИ,

**открыть новые идеи и создать атмосферу доверия и сотрудничества.**

Они превращают обучение, обсуждения и совместную работу в захватывающий процесс, который объединяет людей и помогает смотреть на задачи по-новому

### ■ ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГИИ КОМАНДЫ:

игровые форматы снимают барьеры, создают атмосферу открытости и креатива

### ■ НОВЫЕ ИНСАЙТЫ:

карточки помогают находить неожиданные решения и вдохновляют на свежий взгляд на привычные задачи

### ■ ТЕПЛЫЙ КОРПОРАТИВНЫЙ ОПЫТ:

игры становятся моментами, которые запоминаются и укрепляют эмоциональные связи между людьми

### ■ ПОДАРОК С ЦЕННОСТЬЮ:

брендовые игры и карточки — это необычный и полезный сувенир, который надолго сохраняет положительные ассоциации с компанией



● ПРОДУКТЫ NOVA CREATIVE GROUP:



# ПОДАРКИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ МЕРОПРИЯТИЙ

## ЭТО НЕ ПРОСТО СУВЕНИРЫ, А ПАМЯТЬ О СОБЫТИИ И ЗНАК ВНИМАНИЯ ОТ ВАШЕЙ КОМПАНИИ

Они помогают сохранить атмосферу встречи, делают участие особенным и превращают мероприятие в теплое воспоминание, которое остается с людьми надолго

### ■ УСИЛЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО АКЦЕНТА:

подарок фиксирует важный момент  
и оставляет приятное послевкусие  
от события

### ■ ЗНАК УВАЖЕНИЯ И БЛАГОДАРНОСТИ:

участники чувствуют ценность своего  
присутствия и вовлеченности

### ■ ТЕПЛЫЙ БРЕНДОВЫЙ СЛЕД:

подарок работает как символ компании,  
ассоциируясь с радостью и позитивом

### ■ ИСТОРИЯ, КОТОРУЮ ХОЧЕТСЯ СОХРАНИТЬ:

сувенир остается напоминанием  
о встрече, идеях и людях,  
которые ее сделали особенной



# БЛОКНОТ И КАРТА К КОНФЕРЕНЦИИ СБЕРУНИВЕРСИТЕТА “БОЛЬШЕ, ЧЕМ ОБУЧЕНИЕ”

## О ПРОЕКТЕ:

Разработаны тематический блокнот-навигатор и карта мероприятия для крупной образовательной конференции СберУниверситета “Больше, чем обучение”. Издания помогают участникам ориентироваться в программе, фиксировать важные инсайты и эффективно взаимодействовать друг с другом

## ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА:

**Полное соответствие брендингу** — дизайн разработан с учетом айдентики и key visual конференции и клиента, строго в рамках брендбуков

**Максимальная функциональность** — предусмотрены удобные поля для записей, QR-коды для быстрой навигации, зоны для обмена контактами

**Концептуальная визуализация** — сгенерированы уникальные изображения в трех ключевых тематиках конференции:

- Прошлое — мир Древней Греции;
- Настоящее — современный мир;
- Будущее — мир высоких технологий





СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ

КАЖДАЯ ИСТОРИЯ  
НАЧИНАЕТСЯ С ИДЕИ

EMAIL

➤ [INFO@NOVACREATIVE.RU](mailto:info@novacreative.ru)

TELEGRAM

➤ [@NOVA\\_CREATIVE](https://www.instagram.com/nova_creative)

САЙТ

➤ [WWW.NOVACREATIVE.RU](http://www.novacreative.ru)